

製造與服務品質管理基礎訓練課程

許多中小企業的成功，往往源自於堅實的技術基礎與穩定卓越的品質表現。然而，企業在不同的成長階段，都會面臨各式各樣的挑戰與風險，包含生產流程效率不佳、服務品質不一致、顧客滿意度下滑、供應鏈管理不穩定等問題。若能及早發現潛在風險與問題根源，並採取有效的改善措施，不僅能防範品質失控的風險，更能在市場競爭中取得關鍵先機，打造持續進步的企業體質，讓企業在激烈的市場競爭中脫穎而出。

本堂課從基礎打底，簡述產品 / 服務品質管理嚴格與相關工具，使學員了解並學習各大成功企業常用之手法工具。透過案例分析研討、腦力激盪，進而啟發學員討套應用在其企業的可行性。

課程特色

- 多年業界輔導經驗的資深教師親自授課
- 課程內容包括授課、情境演練，並利用實際的案例討論




適合上課對象

品質保證與品質控制人員、生產與製造工程師、客服與服務品質管理人員、基層主管等

獨家特點

- 您可獲得領導力企管頒發之訓練證書
- 每一學員贈送 7 大管理原則與 PDCA 海報各 1 張



課程效益

- 您可完整瞭解品質管理歷史與相關常識
- 學習查找問題根本因的技巧與工具
- 學習透過證據做更客觀、正確的決策

課程大綱

品質需要之企劃面一聽到顧客的聲音

- 前言：品質發展歷程
- KANO(獸野) 模型 - 創造魅力型品質
- 品質機能展開 (QFD)

面對品質問題之態度面

- 7 大管理原則、PDCA 介紹
- QC-Story
- 失效模式與效應分析 FMEA

面對產業低迷，如何突圍

- 縮減變異的源頭：DMAIC 模式
- 六標準差設計 DFSS & DOE

課程測驗

開課日期

上課時數：6 小時

實體授課：3,850 元 [立即報名](#)

📍 新竹場

- 01/30
- 06/04
- 09/03
- 11/09

📍 台中場

- 01/30
- 06/04
- 09/03
- 11/09

