

永續系列 2- 媒體關係經營與對外發言策略

中小企業正值二代接班轉換期，內外部凝聚為重要課題，如何透過深入認識媒體，包含傳統與新媒體，擬定適合媒體策略，善用媒體曝光提升企業知名度與影響力，同時協助內部建制合適對外發言窗口，並傳授對外發言技巧，幫助團隊更能有效傳遞品牌溝通訊息。

課程特色

- 課程內容包含方法架構授課、台灣產業線媒體名單解析，新媒體環境下媒體發言建構，並利用演練個案進行媒體曝光實戰討論
- 本課程將從策略方法訓練角度，學員上完課後，可將策略方法、思考流程直接應用在品牌端
- 本課程每位學員都需獨立完成媒體挑選及案例演練、符合課程方法架構並上台簡報

企業管理、行銷、國際企業管理、公共關係、大眾傳播、新聞與傳播、數位行銷、社群媒體、視覺傳達設計等人員

適合上課對象

獨家特點

- 提供發言人建置、溝通原則及永續議題相關之台灣產業線媒體記者名單
- 提供媒體曝光之邀請函、新聞稿範本
- 可獲得領導力頒發之結業證書

- 您可完整瞭解如何建構企業發言人、對外獲得企業聲望有效的執行架構
- 您可認識到媒體經營建構成功的基本要件，及如何展開與執行
- 您可具有準備企業曝光計劃及評估承辦者方案的能力

課程效益

課程大綱

- 淺談媒體曝光與企業聲望
- 新舊媒體溝通原則與方法
- 台灣產業線媒體名單解析
- 發言人原則：建置對外發言窗口
- 學員實戰題目設定
- 案例演練與問題討論

開課日期

上課時數：6 小時

實體授課：5,250 元 **立即報名**

台北場

- 03/05
- 07/08
- 11/10

