

# 永續系列 1-SMCRE 模式： 企業品牌聲望建構策略與實戰

- 把企業當成品牌經營，持續鑑別出對企業正向加分的傳播策略，是短期間最快樹立好感方法。
- SMCRE 是指 Source 來源、發訊者、Message 訊息、Channel 頻道、Receiver 收訊者、Effect 效果。也是當今傳播理論中重要的分析模型，幫助企業在發展品牌建構策略重要方法。
- 當你知道怎麼使用這套工具，你就會很快速從複雜資訊中抽取出最有利的品牌建構策略，大幅減少企業宣傳、品牌活動過程中不必要的成本耗損。
- 開設這堂課程的最大宗旨，即是希望學員、企業透過學習並應用 SMCRE 以快速建構企業品牌聲望。

## 課程特色

- 課程內容包含方法架構授課、15 大品牌得獎案例解析，策略建構演練，並利用演練個案進行團體討論
- 本課程將從策略方法訓練角度，學員上完課後，可將策略方法、思考流程直接應用在品牌端
- 本課程每位學員都需獨立完成策略建構演練、符合課程方法架構並上台簡報

企業管理、行銷、國際企業管理、公共關係、大眾傳播、新聞與傳播、數位行銷、社群媒體、視覺傳達設計等人員

## 適合上課對象

## 獨家特點

- SMCRE 模式簡介及 15 個知名案例解析電子檔
- SMCRE 模式之建構策略計劃範本
- 可獲得領導力頒發之結業證書



- 您可完整瞭解如何用 SMCRE 方法產出有效的品牌策略
- 您可認識到品牌聲望建構成功的基本要件，及如何展開與執行
- 您可具有準備品牌計劃及評估承辦者方案的能力

## 課程效益

## 課程大綱

- 淺談品牌建構方法論
- SMCRE 模式簡介
- 用 SMCRE 模式為基礎看知名得獎案例
- 學員實戰題目設定
- 個別討論諮詢時間
- 案例演練與問題討論

## 開課日期

上課時數：6 小時

實體授課：5,250 元 **立即報名**

## 台北場

- 03/03
- 07/02
- 11/03

